



**TERRITORIO
MUDÉJAR**

Memoria de actuaciones

AÑO 2019

ÍNDICE

Introducción	4
Acciones y actividades realizadas año 2019	5
1. Puesta en marcha	5
2. Funcionamiento general año 2019	5
3. Proyectos	6
4. Territorio - Proyectos de desarrollo	11

Introducción

Territorio Mudéjar se presenta como una entidad de gestión privada con participación de las administraciones públicas. Se trata de una asociación de ayuntamientos cuyo objetivo es afianzar una red de gestión unificada y colaborativa para la utilización de los recursos histórico-artísticos vinculados al importante patrimonio mudéjar entendiéndolos como motor de desarrollo de los pueblos y como elemento de identidad para el mantenimiento de las comunidades que forman nuestro territorio.

El proyecto desarrollado está basado en un trabajo estratégico que repercute de manera directa en el territorio a través de la gestión responsable y sostenible del patrimonio cultural mudéjar.

La entidad tiene un planteamiento identitario de desarrollo territorial / rural sostenible basado en un recurso monumental existente en un 85% del territorio de la provincia de Zaragoza, sin contar con las muestras de patrimonio industrial, etnográfico y tradiciones que han llegado hasta nuestros días adaptándose al paso del tiempo y a la evolución del territorio y su población.

La Asociación **Territorio Mudéjar** parte de la necesidad de un proyecto que establezca una relación fluida con el territorio a partir de elementos de identidad local, necesidades planteadas por la UNESCO a nivel internacional y que tan excelentes resultados están dando en otros lugares fuera de nuestro país. Aporta un nuevo enfoque territorial basado en la Gestión del Patrimonio Cultural que integra y eleva la riqueza y la diversidad, no es una entidad científica, sino que se apoya en lo científico para incrementar la riqueza del territorio local: riqueza cultural, educacional, poblacional y de manera directa-indirecta económica.

La Asociación **Territorio Mudéjar** fundamenta su identidad en la realización de actividades que repercutan directamente en las localidades implicadas, todas en territorio rural que a la fecha de presentación de esta memoria alcanza las veintiséis localidades, más de la mitad con menos de 400 habitantes censados.

Desde la firma del Acta Fundacional el 13 de septiembre de 2018 se han planteado como objetivos principales:

- Puesta en marcha a partir de su definición como entidad de gestión privada con participación de las administraciones públicas.
- El diseño de una filosofía de trabajo basada en un proyecto cuyo esfuerzo repercute de manera directa en el territorio a través de la gestión responsable y sostenible del Patrimonio Cultural Mudéjar con una mirada e innovadora.
- Crear conciencia de riqueza cultural y patrimonial más allá de la evidencia monumental sumando las posibilidades del patrimonio agrario, hidráulico, etnográfico o inmateriales de tradición mudéjar que han llegado hasta nuestros días adaptándose al paso del tiempo y a la evolución del territorio y su población.
- Orientar nuestro trabajo de lo local a lo internacional utilizando la marca Patrimonio Mundial o Patrimonio de la Humanidad como un paraguas bajo el cual podamos visibilizar la riqueza y la diversidad del territorio local ofreciendo herramientas de futuro: riqueza cultural, educacional, poblacional y de manera directa-indirecta económica.

La entidad en este momento está constituida por:

SOCIOS:

20 ayuntamientos socios fundadores: Aniñón, Ateca, Belmonte de Gracián, Borja, Calatayud, Cervera de la Cañada, Cosuenda, Daroca, La Almunia de Doña Godina, Longares, Maluenda, Mesones de Isuela, Quinto, Ricla, Romanos, Tauste, Terrer, Tobed, Torralba de Ribota y Villar de los Navarros.

11 ayuntamientos socios de número: Alagón, Fuentes de Ebro, Illueca, Morata de Jiloca, Saviñán, San Mateo de Gállego, Torrellas, Villafeliche, Villamayor, Villarreal de Huerva y Zuera

5 ayuntamientos en trámite: Alpartir, Épila, Herrera de los Navarros, Mainar y Utebo.

SOCIOS DE HONOR:

Arzobispado de Zaragoza

Obispado de Tarazona

COMITÉ CIENTÍFICO:

Dirección honorífica: Gonzalo M. Borrás Gualis

Universidad de Zaragoza: Esteban Sarasa Sánchez. Catedrático Historia Medieval (Emérito); Ernesto Arce Oliva. Profesor e investigador Historia del Arte. Director Universidad de la Experiencia; Jesús Criado Mainar. Profesor e investigador Historia del Arte. Director del Centro de Estudios Turiasionenses.

Universidad de Granada: Profesor José Castillo Ruiz. Catedrático de Historia del Arte (Patrimonio histórico)

ICOMOS España: Celia Martínez Yáñez, Secretaria adjunta

COAA: Javier Ibarquien Soler

COLABORADORES AMIGOS DEL MUDEJAR:

1 ayuntamiento colaborador: Brea de Aragón.

Acciones y actividades realizadas año 2019

1. PUESTA EN MARCHA

Ha consistido en las acciones iniciales de organización administrativa y corporativa; y en las acciones de puesta en marcha corporativa: Redacción de Plan Estratégico, organización y desarrollo de reuniones sectoriales, diseño y ejecución de agenda de visitas de presentación, asistencia a eventos y prensa, búsqueda de financiación y preparación de convocatorias.

Además se han abordado pasos previos en el área de comunicación mediante: la definición de estrategias de comunicación, el desarrollo de imagen de marca y aplicación y la creación de herramientas de comunicación básicas.

2. FUNCIONAMIENTO GENERAL AÑO 2019

RECURSOS HUMANOS:

Directora /Gerente.

Desarrolla las siguientes tareas:

- Dirección de la gestión general y de personal –temporal, profesional u otros).
- Coordinación, promoción y ejecución de los acuerdos, planes y programas aprobados en Asamblea Ordinaria 2019, con fecha de 11 de marzo.
- Formulación, preparación y ejecución del Plan Anual de actuación.
- Elaboración de informes, estudios y proyectos solicitados por los socios y a iniciativa de gerencia.
- Control, intervención y fiscalización de los gastos, pagos e ingresos; así como la ordenación de cobros y pagos.
- Preparación y asistencia con voz pero sin voto a las reuniones de la Junta Directiva
- Redacción y presentación de la memoria anual de actividades desarrolladas, así como de los gastos realizados.
- Todas aquellas atribuciones de gestión o representación que la Junta Directiva o el Presidente le otorguen para un mejor y más ágil funcionamiento de la asociación.

2 Colaboradoras profesionales. Tareas de comunicación y adjunta a dirección en comunicación según necesidades

1 Temporal. Ayudante en eventos puntuales.

FUNCIONAMIENTO CORRIENTE

Asesoría jurídica, laboral y administrativa: Se han revisado y controlado junto a la gerencia todos aquellos movimientos y gastos de funcionamiento vinculados a seguros, gastos bancarios, notaría y algunos gastos corrientes como telefonía.

Alquiler de equipos informáticos: Para desarrollo de tareas de oficina:

Para optimizar al máximo las posibilidades de los equipos se ha optado por un alquiler de equipos informáticos y máquina multifunción lo cual permite actualizar constantemente los equipos y adecuarse a las necesidades de los proyectos que se estén llevando a cabo en cada momento.

Hemos trabajado en un mínimo mantenimiento de la sede física y en la creación de un entorno digital de trabajo de la asociación para agilizar algunas de las acciones de funcionamiento general con los socios.

3. PROYECTOS

El año 2019 ha estado marcado por nuestro programa de proyectos, diseñado de acuerdo a las líneas estratégicas planteadas por el “**Plan de trabajo del Consejo de la Unión Europea 2019-2022**” alineadas a los objetivos de la Agenda 2030, tiene como principio rector: la identidad cultural de los territorios contribuirán al desarrollo social y económico sostenible diferenciando mercados y a su vez permitiendo su integración en una economía diversificada que puede asegurar su éxito futuro.

Para ello se han definido las siguientes áreas estratégicas:

1- ESTRATEGIA TERRITORIO E INVESTIGACIÓN.

Proyectos realizados

- **1.1. Programa Desafío.**

Estudio y análisis de recursos existentes en los pueblos de la asociación para su gestión en red y el desarrollo de contenidos sobre la identidad mudéjar del territorio

El proyecto se ha llevado a cabo mediante la participación en el programa de prácticas Desafío, gestionado por UNIVERSA desde la Universidad de Zaragoza y creado por la Cátedra DPZ Despoblación. Se trata de la segunda edición del programa y ha permitido a estudiantes universitarios de últimos cursos, cualificados y con actitud positiva, realizar prácticas en instituciones tanto públicas como privadas de lo que se conoce como “Cuarto Espacio” (localidades de menos de 3.000 habitantes).

Territorio Mudéjar ha ofrecido prácticas a cuatro estudiantes de Grado de la Universidad de Zaragoza a través del Programa Desafío, proyecto de la Cátedra

de Despoblación de la Universidad de Zaragoza y la Diputación Provincial de Zaragoza en el territorio rural.

Territorio Mudéjar ofreció un proyecto de *Prácticas Formativas* para desarrollar competencias en torno a *La Calidad en la gestión de la accesibilidad al patrimonio monumental* a través de la metodología de proyectos; este programa ha permitido a los estudiantes ampliar sus aptitudes y mejorar su preparación mediante una formación basada en el trabajo directo con el territorio y sus recursos.

El resultado ha sido la creación de una herramienta de diagnóstico del patrimonio de los pueblos asociados y la cumplimentación de una *Ficha de trabajo interna* mediante la realización de entrevistas con los responsables y agentes locales para poder buscar ideas transversales para asesoramiento individual. Buscando evaluar y dar viabilidad a ideas y proyectos en red y buscar financiación para un asesoramiento personalizado en la gestión para la puesta en marcha del proyecto.

Todo el resultado se ha volcado una base de datos Google Earth que ha aportado a la entidad una información interna de gran valor, así como una serie de mapas de información que pueden ser usados en próximos proyectos.

Objetivo 1- Disponer de contenidos de calidad para todos los proyectos que se pongan en marcha

Objetivo 2- Generar una actividad que permita Atracción de Talento y habitantes temporales con retorno.

Resultado 1- Utilización de materiales para proyectos de redes, difusión, formación divulgativa, proyecto de publicación con IFC, etc.

Resultado 2- Creación de cuatro puestos de trabajo en prácticas durante tres meses.

Resultado 3- Actividades locales planteando nuevos usos del patrimonio: Presentación de los resultados en dos rutas de torres que se han desarrollado en la estrategia de Territorio y Comunicación.

+INFO:

<https://www.territoriomudejar.es/programa-desafio-2019-formacion-practica-en-territorio-mudejar/>

<https://www.territoriomudejar.es/2019/12/>

https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/asi-es-el-erasmus-rural-practicas-para-estudiantes-en-pueblos-de-menos-de-3000-habitantes_201910045d974e0e0cf21b2e2e12b2a6.html

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/08/19/una-puerta-al-mercado-laboral-en-el-mundo-rural-1330110.html>

https://elpais.com/sociedad/2019/08/19/actualidad/1566171514_529098.html

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/06/11/territorio-mudejar-abre-la-convocatoria-para-recoger-propuestas-que-impulsen-el-desarrollo-rural-1319827.html>

- **1.2. Estancias de Investigación y proyectos**
Gonzalo Borrás Gualis

Esta actividad ha supuesto el comienzo de una estrategia denominada I+D+innovación en la cual se han seleccionado dieciséis profesionales para SEIS estancias de trabajo en el territorio rural para el estudio y diseño de implantación de proyectos vinculados con los recursos culturales y patrimoniales buscando sinergias con innovación en la escuela rural, formación por competencias o la creación de redes profesionales del patrimonio para su implantación en el territorio rural.

Objetivo 1: Estudios e implantación de proyectos en fase piloto para su evaluación y seguimiento

Objetivo 2: Los investigadores desarrollarán sus estancias en las localidades Territorio Mudéjar teniendo como lugar de actuación los pueblos y su patrimonio mudéjar (dispondremos de aperturas realizadas por perfiles profesionales con competencias adecuadas que podrán además desarrollar si se ve conveniente acciones de formación/divulgación/lúdicas en la población local)

Resultado: Inicio de una red de profesionales vinculados con los pueblos, formados y con las competencias suficientes que aseguren no solo la puesta en marcha de proyectos sino su viabilidad e implementación futura.

Proyectos:

1. **Irene Ruiz Bazán.** El proyecto 'Imaginario contemporáneo del mudéjar' pretende renovar el conjunto de símbolos y recuerdos a los que se asocia este fenómeno artístico y cultural yendo más allá de los meros elementos arquitectónicos. Esta iniciativa ha aportado una nueva mirada sobre el patrimonio visual ya existente creando e integrando un nuevo 'nivel' que desde la época actual se sume al conjunto de referencias que hasta ahora ha definido lo que se entiende por mudéjar.

El proyecto ha trabajado en su primera fase en el estado de la cuestión revisando todos los archivos fotográficos realizados desde diferentes entidades y agentes locales buscando construir nuevas historias que ayuden a difundir la importancia de la imagen para la comunicación del siglo XXI y que sirvan para enseñar los nuevos lenguajes visuales que puedan ser utilizados para transmitir una nueva forma de "ser mudéjares".

La estancia se ha vinculado en su segunda fase con el proyecto *Cartografías de Identidades Locales*, seleccionado por el Ministerio de Cultura y Deporte en la convocatoria 2019 de proyectos para Industrias Culturales para la empresa Ad Hoc Gestión Cultural en cuya ejecución se están desarrollando recogidas de fotografía local con grupos vecinales. Las actividades de recogida se han realizado en cinco localidades - Cervera de la Cañada, Belmonte de Gracián, Saviñán, Tobed y Villamayor- pero están teniendo resonancia en el resto del Territorio Mudéjar a través de internet y las redes sociales, lo que ha permitido obtener un 'feedback' no solo virtual, sino también a través de pequeños desplazamientos y encuentros que están ayudando a "crear comunidad".

2. **Luis Agustín Hernández.** El proyecto "Reconstrucción digital" es una iniciativa multidisciplinar dirigida por el arquitecto Luis Agustín, profesor de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza, junto a los profesores Miguel Sancho Mir y Beatriz Martín Domínguez, que plantea dos acciones complementarias dirigidas a la revalorización del patrimonio mudéjar. Por un lado, se ha llevado a cabo el inventario digital de varios edificios y su reconstrucción virtual mediante técnicas combinadas de escáner 3d, fotogrametría y

grabación mediante vuelos –Colegiata de Santa María de Calatayud, Iglesia de Santa Tecla de Cervera de la Cañada, Iglesia de la Virgen de Tobed, Santas Justa y Rufina de Maluenda, San Félix de Torralba de Ribota-. Por otro, se han diseñado un acercamiento de las técnicas y tecnologías de recogida y análisis de datos al entorno escolar del Territorio Mudéjar.

La primera acción, de carácter científico, ha permitido la reconstrucción virtual de esos edificios, teniendo un alto impacto en la comunidad científica. La segunda, de carácter participativo, ha permitido la generación de valor a través de la pertenencia a una imagen de marca, 'Territorio Mudéjar', con un alto impacto en la población de esas localidades.

- 3. Carlos Guallart Moreno.** "Materiales escolares sobre patrimonio mudéjar". El proyecto, desarrollado por seis investigadores, ha consistido en la elaboración de materiales escolares que permitan trabajar en el aula las relaciones entre la despoblación y el patrimonio cultural en el Territorio Mudéjar. El objetivo de esos materiales es que los alumnos puedan valorar el patrimonio natural y cultural de estos municipios y sean capaces de formular propuestas de desarrollo económico y demográfico que permitan hacer frente a ese proceso despoblador.

Los materiales elaborados estarán disponibles en abierto desde nuestra web para que puedan ser utilizados por otros centros educativos, potenciando de esta manera el conocimiento del patrimonio mudéjar fuera de las localidades que forman el Territorio Mudéjar.

- 4. Ricardo Monreal Lafuente.** "Arquitectura civil, estudio de usos". Esta iniciativa multidisciplinar, llevada a cabo junto a la investigadora Alba Finol y al técnico informático Daniel Finol, ha desarrollado un proceso de toma de datos que ha perseguido dos objetivos principales. Por un lado, se ha obtenido material actual y tecnológicamente avanzado sobre la arquitectura civil del Territorio Mudéjar que conserva elementos mudéjares y ha planteado la fase 0 de un proyecto de gestión monumental que permita dar un uso a esos edificios contribuyendo así a su sostenibilidad, a su función social y a su incorporación a la vida de los pueblos.

- 5. Javier Gómez Patrocinio.** "Arquitectura vernácula y las técnicas tradicionales de construcción como oficio de futuro". La arquitectura mudéjar monumental comparte materiales y técnicas con la arquitectura vernácula de los pueblos. Sin embargo, a lo largo del siglo XX el desarrollo industrial ha provocado un fuerte proceso de transformación y destrucción de los edificios vernáculos y el progresivo abandono de los sistemas constructivos tradicionales. Frente a esta situación se ha planteado la importancia del conocimiento y la valoración de la arquitectura tradicional local y de sus materiales para garantizar su protección mediante el inventario y diagnóstico general de materiales, técnicas, arquitecturas y uso actual.

- 6. Pedro Bel Anzue.** "El yeso mudéjar, su formulación en el momento actual". La estancia de investigación ha supuesto la continuación de su tesis doctoral en la cual ha podido constatar que la técnica de fabricación del yeso mudéjar no se modificó hasta mediado el siglo XX. Su proyecto ha localizado a los antiguos artesanos del yeso y ha documentado la técnica y sus variables actuales. Para ello también se han visitado canteras y antiguos hornos de yeso documentando su estado y haciendo un levantamiento fotogramétrico en 3D de aquellos que presentan especial interés; se han identificado con fichas los edificios del territorio que tienen yeso mudéjar en elementos características. El objetivo último que plantea sus conclusiones es revitalizar los espacios de trabajo vinculados a los oficios de la construcción reactivándolos a través de una empresa local que se dedique a la fabricación de yeso tradicional o mudéjar.

+INFO:

<https://www.territoriomudejar.es/convocatoria-01/>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/06/11/territorio-mudejar-abre-la-convocatoria-para-recoger-propuestas-que-impulsen-el-desarrollo-rural-1319827.html>

<https://www.20minutos.es/noticia/3802657/0/territorio-mudejar-concede-cinco-estancias-para-estudio-gestion-recursos-patrimonio/>

2- TERRITORIO Y COMUNICACIÓN

Consiste en el desarrollo de comunicación a nivel local, nacional e internacional. A través de una gran batería de acciones que cubran todos los huecos de comunicación nuestro objetivo ha sido visibilizar y rentabilizar la marca internacional Patrimonio Mundial de diferentes maneras: Comunicación a nivel local a los habitantes, encuentros con medios de comunicación, reuniones de trabajo con entidades públicas y privadas, emisiones en directo a través de redes y otros; y acciones vinculadas a formación en colaboración con diferentes entidades.

• 2.1. Pueblos ¿Qué es Territorio Mudéjar?:

Diseño y puesta en marcha de un calendario de jornadas/ visitas divulgativas (2 horas) coincidiendo con fechas en la que haya público local y público visitante: Fiestas. Semanas Culturales, fechas señaladas, etc.

- Torralba de Ribota, 23 de marzo 2019
- Ricla, 9 de junio 2019
- Quinto, 23 de junio 2019
- Calatayud, 29 de junio 2019
- Illueca, 28 de septiembre 2019
- Terrer, 16 de noviembre 2019
- Tauste, 16 de noviembre 2019
- Tobed, 15 de diciembre 2019
- Cervera de la Cañada, 15 de diciembre 2019
- Daroca, 26 de diciembre 2019

Las presentaciones seguirán en el 2020.

• 2.2. Medios de comunicación ¿Qué es Territorio Mudéjar?:

- 2.2.1. *Medios de comunicación.*

Organización de una serie de encuentros con responsables y /o redactores de medios de comunicación para explicar de forma directa y cercana la importancia de hacer

gestión transversal: Recursos culturales y patrimoniales y Territorio.

Se ha participado en todas las acciones posibles de comunicación en prensa escrita, radio y televisión con el objetivo es hacer ver las posibilidades de la marca PATRIMONIO MUNDIAL como clave de identificación a nivel internacional.

La actividad más importante y que ha cerrado el año ha sido la emisión del programa "A vivir Aragón" de la Cadena SER y conducido por el periodista Miguel Mena que tuvo lugar el 15 de diciembre en la sede de Territorio Mudéjar y en el que celebramos el aniversario de la Declaración UNESCO en el año 2001 para la "Arquitectura Mudéjar de Aragón.

- 2.2.2. *Tour ICOMOS y especialistas a nivel nacional.*

Del 9 al 11 de agosto se organizó en agosto un encuentro de trabajo por varias localidades de la provincia de Zaragoza con una delegación de la junta directiva del Comité Español de Icomos, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Histórico-Artísticos, la única organización mundial no gubernamental dedicada a la conservación y protección del patrimonio cultural. Está asociada a la Unesco, y le asesora en las nominaciones de bienes como patrimonio mundial de la humanidad, además de supervisar su mantenimiento. Integran este Consejo expertos de diferentes disciplinas que trabajan en base a principios comunes, y que promueven la protección y el uso de monumentos, desarrollando también acciones de promoción.

Visitaron doce de nuestros municipios en un recorrido que cubrió todos los valles de nuestro territorio. Además la entidad celebró su reunión de Junta Directiva de verano en la sede de Territorio Mudéjar aprovechando para convocar una reunión de agentes de gestión de Patrimonio Histórico Artístico a la que acudieron las principales asociaciones de nuestra región como Asociación de Municipios del Camino de Santiago, Apudepa, Asociación Somos Maluenda, Academia de las Artes y la Jota Aragonesa, Universidad de Zaragoza, Colegio de Arquitectos de Aragón y otras.

+INFO.

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-icomos-espana-destaca-tratamiento-integral-territorio-mudejar-brinda-patrimonio-20190811195547.html>

- 2.2.3. *Tour Programa Desafío.*

Aunque el programa de prácticas finalizó el día 28 de octubre, se han realizado dos presentaciones del proyecto realizado por estudiantes. Para la presentación los estudiantes desarrollaron un sencillo proyecto de difusión seleccionando cinco torres mudéjares como espacio de presentación.

Las torres, salvo en el caso de Tauste, no son habitualmente accesibles. La elección de estos lugares como espacio de presentación supuso su apertura puntual y una adecuación de conservación preventiva al llevarse a cabo una operación de limpieza a cargo de los ayuntamientos de las localidades elegidas.

La primera tuvo lugar el 16 de noviembre en las torres de Terrer, Ricla y Tauste; se organizó con aforo libre y contamos con la asistencia de unas cien personas.

La segunda presentación se realizó el día 13 de diciembre en las torres de Ricla, Romanos y Longares. En esta ocasión se trataba de una presentación privada a aquellas entidades vinculadas con la puesta en marcha del proyecto. Se contó con la asistencia de representantes de la Diputación Provincial de Zaragoza 4º Espacio, la Cátedra DPZ Despoblación, Universa, departamento de Historia del Arte y Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza, Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, el agente de desarrollo local de Daroca y los ayuntamientos vinculados.

- 2.2.4. *Participación de Territorio Mudéjar en todas las acciones de comunicación basadas en recursos patrimoniales y territoriales desarrolladas desde diferentes administraciones y entidades: Turismo de Aragón, Zaragoza Turismo, Rutas del Vino, etc.*

- 2.3. **Territorio Mudéjar en directo**

- 2.3.1. *Proyecto de comunicación en redes con la creación de un calendario de emisiones en directo desde los pueblos a través de dos canales: INSTAGRAM – FACEBOOK. Las próximas acciones irán dirigidas a la creación de un canal de video que estamos valorando.*
- 2.3.2 *Preparación de materiales para:*

FITUR 2020. Diseño, contenidos y materiales gráficos para flyer, folleto, guía territorio mudéjar (digital), web y vídeo corporativo (largo y corto). Los trabajos realizados se han centrado en el desarrollo de contenidos para su montaje.

GOOGLE ARTS and CULTURE. Este proyecto ha estado centrado en la preparación de los materiales gráficos y de texto necesarios para tener presencia en la plataforma Google Arts and Culture a partir de febrero de 2020. Se ha llevado a cabo una campaña de fotografía en todos los pueblos de la asociación así como textos adaptados a la plataforma.

El objetivo es adaptar en los próximos meses este material para la plataforma EUROPEANA de repercusión internacional reforzando la presencia en el ámbito internacional.

- 2.4. **Territorio Mudéjar en eventos**

Presencia de **Territorio Mudéjar** en todas las acciones posibles (encuentros, jornadas, foros) relacionados con vertebración del territorio, despoblación, ferias locales y comarcales, medios de comunicación.

Territorio Mudéjar ha desarrollado una intensa agenda de visitas, presentaciones y diversas acciones para mostrar el potencial de su red de municipios entre expertos en patrimonio, desarrollo e innovación. Como ejemplos, en el ámbito académico, está trabajando en líneas de trabajo con las universidades de Zaragoza, Granada y Santiago de Compostela; ha participado en entornos de impulso a la innovación que ponen foco en las posibilidades del medio rural, como 'Mañana empieza hoy' -promovido por Empresa Nacional de Innovación S.A. y organizado por Ifema Feria de Madrid y el Grupo Barrabés en junio- y participará a finales de octubre, y por segunda vez, en el congreso Digital Tourist -promovido por Segittur, REDES y diferentes ministerios-, un evento clave para el ecosistema de destinos turísticos inteligentes.

Territorio Mudéjar además ha participado en:

- Evento Inaugural MOMAr Interreg Europe, organizado por la Diputación Provincial de Zaragoza los días 17 y 18 de septiembre.
- Proyecto SUDOE. Ministerio de Fomento. Madrid, 11 de septiembre.

- Jornadas 625 aniversario del nombramiento de Benedicto XIII. Illueca. 27 y 28 de septiembre.
- Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial del MECD. Córdoba, 5-8 de noviembre.
- I Simposio anual de Patrimonio Natural y Cultural Icomos España. Madrid, 21-23 de noviembre.
- Proyecto POCTEFA. Comunidad de Trabajo de los Pirineos. Jaca. 26-27 de noviembre.

● **2.5. Acciones de formación divulgativa y conocimiento de Territorio Mudéjar.**

Territorio Mudéjar ha participado de manera incipiente en acciones de formación divulgativa en colaboración con entidades formativas y vinculadas con el empleo:

- Curso de verano Escuela de Artes de Zaragoza y ESDA. 29, 30 de junio y 1 de julio. "De vuelta con el cuaderno".
- Cursos extraordinarios de verano Universidad de Zaragoza. 2, 3, y 4 de julio. "Viaje al mudéjar".
- Master de Gestión de Patrimonio Cultural. Universidad de Zaragoza. 31 mayo.
- Grado de Historia del Arte. Universidad de Zaragoza. Universidad de Zaragoza. 7 mayo y 24 de mayo.
- Grado de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza.
- Taller de empleo "Informadores turísticos Comarca Comunidad de Calatayud". 12 agosto.

4. TERRITORIO -PROYECTOS DE DESARROLLO

Durante todo el año 2019 se ha llevado a cabo el estudio de proyectos de desarrollo y convocatorias de financiación, así como su preparación con equipos especializados en implementación de proyectos a nivel nacional, europeo e internacional.

Ejemplos de convocatorias a estudio:

- GRUPOS LEADER. Creación de una Sede Virtual que permita un trabajo ágil entre socios; Proyecto de señalización básica Territorio Mudéjar para todos los municipios socios.
- RADR- Proyecto de Cooperación entre grupos para fomentar el conocimiento del Territorio Mudéjar en las Escuelas Rurales como lugar imprescindible para el mantenimiento de la población.
- SEGGITUR- Proyecto piloto Territorio Inteligente
- MECD- Convocatoria Turismo Sostenible y Mudéjar Patrimonio Mundial
- EUROPA- Diferentes convocatorias vinculadas con fondos de financiación.

Resultados

- Redacción del proyecto para la creación de una sede virtual que permita un trabajo ágil y eficaz entre socios. El proyecto se ha concretado en el estudio de diferentes soluciones tecnológicas y el diseño de dos pilotos para una plataforma de trabajo y una centralita virtual.

Además se han abordado diferentes convocatorias de proyectos cuyos resultados se han concretado en la aprobación de los siguientes proyectos para su desarrollo en el año 2020:

- Proyectos LEADER no productivos. *Proyecto de señalización básica Territorio Mudéjar para todos los municipios socios.*

A desarrollar íntegramente en el año 2020.

- Red Aragonesa de Desarrollo Rural. *Territorio Mudéjar-Aprender para quedarse.* Proyecto de Cooperación entre grupos para fomentar el conocimiento del Territorio Mudéjar en las Escuelas Rurales como parte de un plan de innovación educativa.

El proyecto ha tenido todas las fases de preparación, presentación y reuniones iniciales para su desarrollo en el año 2020.

- MECD. Bellas Artes. Convocatoria de Patrimonio Mundial. *Definición de un perfil profesional especializado para el patrimonio cultural declarado Patrimonio Mundial UNESCO ubicado en territorios rurales.*

Se ha abordado la preparación y redacción del proyecto, así como las primeras acciones: Metodología de trabajo y modelos de materiales y reserva de cronograma de trabajo con colaboradores nacionales y europeos para los meses de enero y febrero de 2020.

- MECD. Industrias Culturales. Colaboración en el proyecto *Cartografía de Identidades Rurales* aprobado a la empresa Ad Hoc Gestión Cultural.

Somos

Una red de ayuntamientos para afianzar una gestión unificada y colaborativa en la utilización de los recursos historico-artísticos vinculados al patrimonio mudéjar, motor de desarrollo de los pueblos y elemento de identidad para el mantenimiento de las comunidades que forman nuestro territorio.

Hacemos

Investigación y proyectos: Patrimonio, turismo, formación, innovación en las escuelas rurales, creación de marca, redes territorio rural.

Comunicación: Medios de comunicación, encuentros, jornadas, etc.

Inversión y desarrollo: Búsqueda de financiación para proyectos vinculados con patrimonio y territorio.



**TERRITORIO
MUDEJAR**

Para más información

876 634 125
info@territoriomudejar.es
www.territoriomudejar.es

Museo Mudéjar, Tobed (Zaragoza)
Edificio Ayuntamiento - Palacio del Prior
Entrada por Plaza de San Pedro, nº1